สารบัญ

เรื่อง หน้า

บทคัดย่อ ก

กิตติกรรมประกาศ ข

สารบัญ ค

สารบัญ(ต่อ) ง

สารบัญภาพ จ

สารบัญตาราง ฉ

**บทที่ 1 บทนำ**

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ 2

1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับ 2

1.4 คำนิยามศัพท์เฉพาะ 2

1.5 กรอบแนวคิดการวิจัย 2

1.6 ขอบเขตการวิจัย 3

1.7 สมมุติฐาน 4

**บทที่ 2 เอกสารที่เกี่ยวข้อง**

2.1.ทฤษฎีกรอบแนวคิดระบบ7

2.2.ทฤษฎีเกี่ยวกับE-commerce 10

2.3.กระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์ 14

2.4.แนวทางการแก้ไข 15

2.5.ประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) 15

2.6. เทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ 17

2.7.ทฤษฏีเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต 19

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง หน้า

**บทที่ 3 การออกแบบระบบ**

3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ 34

3.2 วิเคราะห์ออกแบบระบบ 34

3.2.1 นำเสนอหัวข้อ 34

3.2.2 Strture chart 35

3.2.3 การออกแบบระบบ 36

3.2.4 Frame Design 41

**บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล** 50

**บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา ข้อเสนอแนะและ ประโยชน์ที่ได้รับ**

สรุปผลการศึกษา 53

ข้อเสนอแนะ 53

ประโชยน์ที่ได้รับจากการทำโครงการ 53

บรรณานุกรม

**ภาคผนวก**

แบบสอบถาม

แบบเสนอเข้าข้อโครงการ

คู้มือการใช้งาน

ประวัติผู้ศึกษา